

PosRank : pour connaître ses concurrents sur Internet.

PosRank, un outil de mesure en ligne (www.posrank.fr) pour analyser le positionnement de son site Web et celui de ses concurrents.

Que vaut mon entreprise sur Internet ? Comment évolue le positionnement de mon site Internet ? Quels sont mes concurrents les plus actifs sur le Web ?

Telles sont les questions classiques que se posent les entreprises présentes sur Internet sans pour autant trouver d'outil fiable et réactif.

CentralWeb, agence spécialisée en visibilité sur le Web depuis 12 ans, a conçu cet outil de mesure : le PosRank, qui analyse le positionnement du site Web d'une entreprise et celui de ses concurrents. Partant du principe qu'il faut investir à bon escient sur Internet, connaître ses concurrents et le marché en constante évolution, CentralWeb propose cet outil intelligent au service des entreprises soucieuses de vite évoluer sur un marché très concurrentiel.

Comment ?

Sur une échelle de 0 à 100, PosRank indique la valeur du positionnement du site Web de l'entreprise sur les principaux moteurs de recherche et le situe par rapport aux concurrents de l'entreprise.

Mais aussi PosRank gère et actualise un rapport du positionnement Web sous forme de synthèse par sites et par mots clefs. PosRank permet également d'analyser le détail des résultats par sites et par moteurs et l'évolution du positionnement de l'entreprise dans le temps.

Avec PosRank, CentralWeb met à la portée des petites et moyennes entreprises un système de veille et de connaissance de leur positionnement Web et de leurs concurrents qui leur faisait défaut mais aussi devient un outil indispensable aux leaders déjà positionnés sur le Web. CentralWeb propose PosRank aux entreprises en beta gratuit pendant 3 mois.

Veille, analyse, réactivité et adaptation sont les qualités de PosRank pour investir intelligemment sur Internet et se tenir prêt.

Contact presse : Vincent CALONNEC
cinetours@wanadoo.fr
06 18 48 83 82