



INFOGRAPHIE

Commerce composable : pourquoi le marketing et l'IT sont unanimes

Alors que les entreprises repensent leurs technologies de commerce et s'éloignent des plateformes de commerce monolithiques traditionnelles, les leaders du marketing et de l'informatique peuvent s'accorder sur une chose : la transition vers le commerce composable.

Qu'est-ce que le commerce composable ?

Le commerce composable est une approche du développement qui vous permet de composer ou d'associer des composants ou des fonctionnalités dans une application e-commerce.



Tout est question de flexibilité et de trouver la solution qui vous convient le mieux.



Pourquoi le commerce composable ?

Le commerce composable vous permet d'associer facilement différents composants ultra-performants, facilitant plus que jamais le développement des applications dont vous avez besoin pour proposer des expériences du commerce fluides.

Plutôt que de regrouper tous les services et fonctionnalités sous la forme d'une suite tout-en-un par un seul fournisseur, le commerce composable est construit à partir de microservices plus petits (e-commerce, gestion de contenu, automatisation du marketing, personnalisation, données analytiques, etc.).

Chacun d'entre eux peut être délivré par un fournisseur différent (ou le même) et intégré les uns aux autres pour servir de point de contrôle unique pour tous les points d'interaction avec les clients sur l'ensemble du parcours d'achat.



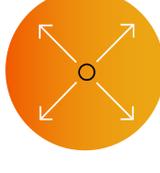
Évolutivité

Maintenez des performances optimales, même lors de vos journées les plus chargées. Gagnez du temps sans prendre de risques grâce à des applications communicantes plus rapides.



Personnalisation et contrôle

Les fonctionnalités qu'il vous faut sont celles qui développent les meilleures expériences d'achat, quel que soit le type d'acheteur, le canal et le dispositif.



Extensibilité

Tirez parti et accélérez les investissements technologiques en intégrant de nouvelles fonctionnalités.



Rapidité et agilité

Proposez des expériences différentes, rapidement. Réduisez le temps de développement et lancez-vous sur le marché plus rapidement.



Le commerce composable fait l'unanimité.

Aujourd'hui, les responsables marketing et IT ont besoin d'une solution e-commerce qui leur permette de dire « oui ! » aux expériences attendues par les clients.



Le commerce composable est-il fait pour vous ?

Avez-vous besoin de...

- évolutivité ?
- réaction agile ?
- personnalisation ?
- délais de mise en œuvre accélérés ?
- pérennité ?
- création d'expériences uniques ?

... dans ce cas, le commerce composable pourrait vous convenir.

« La digitalisation à grande échelle est nécessaire pour atteindre une véritable résilience. »⁵



Pourquoi choisir Sitecore ?

La plateforme e-commerce headless API-first de Sitecore® OrderCloud® prend en charge les stratégies de commerce composable.

Avec Sitecore OrderCloud®, les responsables marketing ont la capacité de définir leurs propres expériences client personnalisées et de proposer plus rapidement les expériences attendues par les clients.

Les responsables IT apprécient la flexibilité de l'architecture et l'approche agile du développement. Ils n'ont plus à dire « non ! » au flux continu de demandes du marketing.

Sitecore OrderCloud est conçu pour évoluer avec vous dans le cadre de votre transformation digitale en constante évolution. Peu importe les futurs besoins de votre entreprise, vous serez prêt.

Développez votre commerce à votre façon

Aujourd'hui plus que jamais, vous avez besoin de flexibilité pour suivre l'évolution de l'environnement du commerce. Le commerce composable vous permet de vous projeter dans l'avenir en toute confiance.

[En savoir plus](#)